|  |
| --- |
| maimai**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  «МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ  (национальный исследовательский университет)» |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**РЕЦЕНЗЕНТА**

**О ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ МАГИСТРА**

**(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)**

**Обучающийся**

(фамилия, имя, отчество полностью)

**Институт (Филиал)**№8 «Компьютерные науки и прикладная математика» **Кафедра**  804

**Группа** М8О-201М-21 **Направление подготовки**  01.04.04 «Прикладная математика»

**Магистерская программа** «Компьютерное моделирование и оптимизация информационных   
систем»

**Квалификация магистр**

**Наименование темы Разработка алгоритма UpLift моделирования для рекламной кампании**

**Рецензент**

(фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, должность и место работы)

**Отмеченные достоинства: в рамках магистерской диссертации рассмотрена актуальная задача**

**повышения эффективности рекламной кампании с помощью применения современных методов UpLift моделирования. В ходе работы автор провел множество испытаний и нашел наилучший алгоритм, позволяющий повысить эффективность кампании при сохранении затрат на ее проведение. Для выработки методологии проведения экспериментов Фейзуллин Кирилл Маратович использовал как книги, так и различные интернет-ресурсы.**

**Отмеченные недостатки: в рамках работы решалась задача прогноза инкрементального отклика клиента на сообщение, но можно было пойти дальше и прогнозировать инкрементальный эффект в рублях с конкретного клиента, что Фейзуллин Кирилл Маратович может исследовать в будущем**

**Заключение:** магистерская диссертация заслуживает оценки «отлично», а ее автор – Фейзуллин Кирилл Маратович присвоения степени «магистр» по направлению «Прикладная математика»

24 мая 2023 г. Рецензент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)